

## Versandantiquariat Oliver Schlick

Mutschellenstr. 27  
CH-8002 Zürich

E-Mail: [oschlick@schlick.ch](mailto:oschlick@schlick.ch)

Fax: 0041 44 281 34 75

Homepage: [www.schlick.ch](http://www.schlick.ch)

### Werbung, PR und Propaganda

(Stand: 4. Dezember 2017)

- 34477 Apothekerwerbung - : IWA, VII. Jahrgang, 1934, Nummer 1-12. Fachzeitschrift für die Kundenwerbung der Apotheke. Organ der Interessengemeinschaft werbender Apotheker. Ründeroth: Oberbergische Buchdruckerei 1934. 191 S., 3 Bl., 15,5x21. HLn.  
Schönes, sauberes Exemplar (privater Halbleineneinband mit marmorierten Deckeln und goldgeprägter Rückenbeschriftung). - Kompletter Jahrgang 1934 (Hefte 1-12) der Zeitschrift IWA (= Interessengemeinschaft werbender Apotheker); mit interessanten Beiträgen über Werbemöglichkeiten, Werbemittel, Plakat-, Schaufenstergestaltung, Vitrinenwerbung, Beleuchtungstechnik, Ladengestaltung etc. für Apotheker, teils im Stil der Neuen Sachlichkeit; mit vielen Abbildungen und einigen montierten Werbebeispielen (Papiertütchen, Werbezetteln, Rezeptkontrollmarken, Aufkleber).  
CHF 50,00 / EUR 50,00  
Versandkosten Schweiz: CHF 7,00. Deutschland: EUR 13,00
- 33875 Apothekerwerbung - : Verunda, IV. Jahrgang, 1931. Fachzeitschrift für die Kundenwerbung der Apotheke. Organ der Interessengemeinschaft Werbender Apotheker. Gummersbach: Oberbergische Buchdruckerei 1931. 190 S., 15,5x21. HLn.  
Schönes, sauberes Exemplar (privater Halbleineneinband mit marmorierten Deckeln und goldgeprägter Rückenbeschriftung). - Kompletter Jahrgang 1931 (Hefte 1-12) dieser Zeitschrift der Interessengemeinschaft werbender Apotheker (IWA); mit interessanten Beiträgen über Werbemöglichkeiten, Werbemittel, Plakat-, Schaufensterwerbung, Beleuchtungstechnik, Ladengestaltung etc. für Apotheker, teils im Stil der Neuen Sachlichkeit; mit vielen Abbildungen und montierten Werbemustern.  
CHF 50,00 / EUR 50,00  
Versandkosten Schweiz: CHF 7,00. Deutschland: EUR 13,00
- 33874 Apothekerwerbung - : Verunda, V. Jahrgang, 1932. Fachzeitschrift für die Kundenwerbung der Apotheke. Organ der Interessengemeinschaft Werbender Apotheker. Gummersbach: Oberbergische Buchdruckerei 1932. 190 S., 15,5x21. HLn.  
Schönes, sauberes Exemplar (privater Halbleineneinband mit marmorierten Deckeln und goldgeprägter Rückenbeschriftung). - Kompletter Jahrgang 1932 (Hefte 1-12) dieser Zeitschrift der Interessengemeinschaft werbender Apotheker (IWA); mit interessanten Beiträgen über Werbemöglichkeiten, Werbemittel, Plakat-, Schaufensterwerbung, Beleuchtungstechnik, Ladengestaltung etc. für Apotheker, teils im Stil der Neuen Sachlichkeit; mit vielen Abbildungen.  
CHF 50,00 / EUR 50,00  
Versandkosten Schweiz: CHF 7,00. Deutschland: EUR 13,00
- 02194 Fritsch/Mettmann - : Fruco - Der neue Schnellkochtopf. [Zürich]: o.V. [um 1925]. 15x23,5. Faltblatt.  
Werbefaltblatt (sehr gutes, sauberes Exemplar) des Haushalts- und Glaswarenhandels Carl Ditting / Zürich über einen Fruco-Schnellkochtopf der Firma Fritsch/Mettmann, mit einer Abbildung des Schnellkochtopfes und einer Gebrauchsanleitung.  
CHF 8,00 / EUR 8,00  
Versandkosten Schweiz: CHF 1,10. Deutschland: EUR 5,00
- 33882 Halbert, Awrum: Praktische Reklame. 2. Tausend. Hamburg: Falken 1927. 348 S., 2 Bl.,

- 16,5x23,5. OLn.  
Ordentliches Exemplar. - Über Werbemittel und ihren kundenorientierten Einsatz; mit zahlreichen Abbildungen und Bildbeispielen.  
CHF 30,00/EUR 30,00  
Versandkosten Schweiz: CHF 7,00. Deutschland: EUR 10,00
- 23941 Kneeland, Natalie: Psychologisch falsche und richtige Laden-Verkaufsgespräche. 135 Fälle aus dem Einzelhandel. Stuttgart: Verlag für Wirtschaft und Verkehr 1927. 271 S., 15,5x21. OLn. Dt. EA.  
Gutes, sauberes Exemplar. - Mit typischen und beispielhaften Verkaufsgesprächen (teils ziemlich komischen) und ihren Auswertungen; mit zahlreichen kleinen Zeichnungen. - Versand innerhalb der Schweiz als B-Paket.  
CHF 14,00/EUR 14,00  
Versandkosten Schweiz: CHF 7,00. Deutschland: EUR 8,00
- 33910 Kropff, J./Randolph, W.: Marktanalyse. Untersuchung des Marktes und Vorbereitung der Reklame. Kurz gefasste Grundlinien für europäische Verhältnisse. Zusammengestellt und bearbeitet auf Grund eigener und amerikanischer Forschungen und Erfahrungen für 'Market Analysis and Advertising Research'. Mit 11 Abbildungen. München, Berlin: Oldenbourg 1928. 316 S., 2 Bl., 14,5x22. OLn m.OU.  
Schutzumschlag geringfügig randlädiert; sonst sehr ordentliches Exemplar. - Wie macht man eine Marktanalyse? Wie erhält man Auskünfte und Informationen? Über den Konsumenten; Grundsätze für Verkauf und Werbung; Unternehmens- und Produktanalyse, Konkurrenz, Handelskanäle, Analyse der Detaillisten; markanalyse als Grundlage für Werbung; Reklamebudget; Darstellung eines Beispiels für einen amerikanischen Werbefeldzug auf Basis einer Marktanalyse. - Versand innerhalb der Schweiz als B-Paket.  
CHF 12,00/EUR 12,00  
Versandkosten Schweiz: CHF 7,00. Deutschland: EUR 8,00
- 33821 Lehmann, Gustav: Der wirklich brauchbare Werbeberater für Kleinhändler und Gewerbetreibende. 1.-6. Tausend. Dresden: Rudolph [ca. 1925]. 108 S., 2 Bl., 13x20. OBrosch. EA.  
3 Blatt am Rande lädiert; sonst ordentliches Exemplar. - Über Reklame, Werbung, Schaufenstergestaltung, Handzettelwerbung, Zeitungsannoncen etc.; mit humoristischer Deckelgestaltung (Werbeberater Gustav Lehmann mit Werbetrommel).  
CHF 20,00/EUR 20,00  
Versandkosten Schweiz: CHF 1,10. Deutschland: EUR 5,00
- 33779 Nitsch, Harry: Das Hotel- und Gastgewerbe. Moderne Propaganda-Methoden. Mit zahlreichen Abbildungen und Musterbeispielen. Essen, Wien: Floeden 1927. 804 S., 18x24. OLn.  
Ca. 20 Blatt mit kleinen Rand- und Eckabschnitten; sonst schönes, sauberes Exemplar (dunkelblauer Ganzleinen einband mit goldgeprägter Beschriftung). - Über touristische Werbestrategien im Hotel- und Gastgewerbe, von Kurorten, Pensionen und Kaffeehäusern, über die Gestaltung von Zeitungsannoncen, Plakatwerbung und Leuchtreklamen; mit zahlreichen Abbildungen.  
CHF 70,00/EUR 70,00  
Versandkosten Schweiz: CHF 7,00. Deutschland: EUR 30,00
- 12001 Pintsch, Gebr. (Herausgeber): Die Anwendung von vernickelten, goldvernirten oder farbig gebeizten Messing-Gestellen bei der Schaufenster-Dekoration. Herausgegeben von Gebr. Pintsch, Bockenheimer-Frankfurt a.M., Fabrik feiner Schaufenster-Gestelle. 2. Auflage. Bockenheimer-Frankfurt: o.V. 1893. 39 S., 13,5x22. OBrosch.  
Einband randlädiert und (wie auch einigen Seiten) unsauber. - Broschüre; Katalog mit kommentierter bebildeter Präsentation beispielhafter Schaufenstergestaltungen (ca. 25 Abbildungen von Schaufenstergestellen für Schuh-, Miederwaren-, Optiker-, Pfeifen-, Hut-, Schmuck-, Schirm-, Lebensmittelhandlungen u.a.).  
CHF 50,00/EUR 50,00  
Versandkosten Schweiz: CHF 1,10. Deutschland: EUR 11,00
- 06157 Sander, Friedrich Karl: Verkaufs-Organisation und Geschäfts-Reklame. Leipzig: Verlag

- Thalacker & Schöffler 1913. 314 S., 17x23,5. OHLn. EA.  
 Sehr gutes, sauberes Exemplar. - Über die professionelle Vorbereitung, Durchführung und Gestaltung von Werbeanzeigen, Anzeigen und Plakatwerbung; mit zahlreichen Bildbeispielen und Vorstellung der dazu erforderlichen technischer Mittel. - Versand innerhalb der Schweiz als B-Paket.  
 CHF 10,00/EUR 10,00  
 Versandkosten Schweiz: CHF 7,00. Deutschland: EUR 10,00
- 33913 Schmiedchen, Johannes (Herausgeber): Neues Handbuch der Reklame. Mit zahlreichen, teils mehrfarbigen Beilagen und Abbildungen. 1. Auflage. Berlin-Lichterfelde: Wichert, Soll und Haben 1929. 616 S., 16x21. OLn.  
 Silberner Leinenschmuck teils abgeblättert; ein montiertes Werbeschildchen fehlt; sonst sauberes, ordentliches Exemplar. - Versand innerhalb der Schweiz als B-Paket.  
 CHF 15,00/EUR 15,00  
 Versandkosten Schweiz: CHF 7,00. Deutschland: EUR 10,00
- 33993 Weigl, Fr.R.: Wie organisiere ich meine Reklame-Abteilung? Richtlinien für erfolgreiche Werbearbeit. Mit 40 Abbildungen. 2. Auflage. Wien u.a.: Barth 1927. 147 S., 2 Bl., 16x23,5. OHLn.  
 Name auf dem Vorsatzblatt; sonst ordentliches, sauberes Exemplar. - Über die Werbeabteilung im Rahmen der Unternehmensorganisation (Arbeitsbereich, Sacheinrichtung, Aufgabe des Werbeleiters), praktisches Beispiel eines Werbefeldzuges (Ausgabe von 1927, kein 1985er Reprint!).  
 CHF 30,00/EUR 30,00  
 Versandkosten Schweiz: CHF 3,60. Deutschland: EUR 9,00
- 37240 Werbephoto - : Camera, 41. Jahrgang, März 1962, Nummer 3. Luzern: Bucher Verlag 1962. 70 S., 22,5x29. OBrosch.  
 Gutes, sauberes Exemplar. - Das Wiedersehen mit dem Photo in der Werbung (Ein warnendes Beispiel; Erfahrungen - Negativ und Positiv; Das Druckverfahren beeinflusst die Phototechnik; mit ca. 20 Photos); Kalender (Die Herausgeber und ihre Zielsetzungen; Der Kalender als Wandschmuck und die Frage der Formate; Mehr oder weniger Reklame; mit ca. 20 Photographien). - Deutschsprachige Ausgabe.  
 CHF 12,00/EUR 12,00  
 Versandkosten Schweiz: CHF 1,80. Deutschland: EUR 7,00
- 37169 Wilp, Charles: Der Photograph als Schöpfer eines Image [= Camera, 46. Jahrgang, Februar 1967, Nummer 2]. Luzern: Bucher Verlag 1967. 64 S., 22,5x29. OBrosch.  
 Gutes, sauberes Heft der Photographiezeitschrift 'Camera'. - Mit einem Beitrag ('Der Photograph als Schöpfer eines Image') von Charles Wilp (mit 12 s/w und farbigen Werbephoto von ihm). - Inhalt ausserdem u.a.: Allan Porter: Angewandte Photographie; Jean Widmer: Jardin des Modes; Irwin Dermer: Photographie und Kino; Wulf Ligges: Der Industriephoto und seine klein-, mittel- und grossformatigen Kameras; Photographen über die Photographie: Nathan Lyons; farbiges Covermodephoto von Jean Widmer. - Deutschsprachige Ausgabe.  
 CHF 20,00/EUR 20,00  
 Versandkosten Schweiz: CHF 1,80. Deutschland: EUR 7,00
- 37202 Wilp, Charles: Der Photograph als Schöpfer eines Image [= Camera, 46. Jahrgang, Februar 1967, Nummer 2]. Luzern: Bucher Verlag 1967. 64 S., 22,5x29. OBrosch.  
 Schönes, sauberes Heft der Photographiezeitschrift 'Camera'. - Mit einem Beitrag ('Der Photograph als Schöpfer eines Image') von Charles Wilp (mit 12 s/w und farbigen Werbephoto von ihm). - Inhalt ausserdem u.a.: Allan Porter: Angewandte Photographie; Jean Widmer: Jardin des Modes; Irwin Dermer: Photographie und Kino; Wulf Ligges: Der Industriephoto und seine klein-, mittel- und grossformatigen Kameras; Photographen über die Photographie: Nathan Lyons; farbiges Covermodephoto von Jean Widmer. - Deutschsprachige Ausgabe.  
 CHF 20,00/EUR 20,00  
 Versandkosten Schweiz: CHF 1,80. Deutschland: EUR 7,00

\*\*\*

Folgende Abkürzungen wurden eingesetzt:

Brosch = Broschur

EA = Erstausgabe

HLn = Halbleinen

HLdr = Halbleder

Kt = kartoniert

i.S. = in Schuber

OBr = Originalbroschur

OHLdr = Originalhalbleder

OHLn = Originalhalbleinen

OHPgmt = Originalhalbpergament

OKt = Originalkarton

OLn = Originalleinen

OPpb.m.OU = originaler Pappeinband mit Schutzumschlag

OU = Originalumschlag

Benutzte Nachschlagewerke:

Klotz = Klotz, A.: Kinder- und Jugendliteratur in Deutschland 1840-1950. 6 Bde. Stuttgart 1990ff.

Sternfeld/Tiedemann = Sternfeld, Wilhelm/Tiedemann, Eva: Deutsche Exil-Literatur 1933-1945. Eine Bio-Bibliographie. Heidelberg: Schneider 1970.

WG1 = Wilpert/Gühning: Erstausgaben deutscher Dichtung 1600-1960. Stuttgart 1967. 1.Aufl.

WG2 = Wilpert/Gühning: Erstausgaben deutscher Dichtung. Stuttgart 1983. 2.Aufl.

Weismann = Weismann, Willi: Deutschsprachige Bilderbücher. Ein Verzeichnis 1945-1975  
erschienener Titel. München 1980.

### **Bestellungen**

Bestellungen bitte möglichst per E-Mail (-> [oschlick@schlick.ch](mailto:oschlick@schlick.ch)) oder per Fax (0041 44 281 34 75).

Bitte geben Sie bei bestellungen die Titelnummern , evtl. besondere Versandformen (versichert, eingeschrieben etc.) und unbedingt Ihre E-Mail-Adresse an!

Rückmeldungen erfolgen nur auf dem E-Mail-Weg in jedem Fall! Keine telephonische Bestellannahme.

### **Portokosten inkl. Verpackung**

Einige häufige Tarifgruppen in Euro

Gewicht	Deutschland	übriges Europa	Rest der Welt
- 250g	5,00	11,00	14,00
- 500g	7,00	16,00	20,00
- 1000g	10,00	20,00	30,00

Die Auslieferung erfolgt in der Reihenfolge des Bestelleingangs. Lieferzwang besteht nicht. Der Versand geht auf Kosten und Gefahr des/der Bestellenden. Bis zur vollständigen Rechnungsabgleichung bleibt die Ware mein Eigentum.

Lieferung an unbekannte Kunden ausserhalb der Schweiz in der Regel erst nach Vorauszahlung. Nach Bestelleingang erhalten Sie in jedem Falle eine E-Mail-Rückmeldung von mir.

Ich bemühe mich, Mängel der Bücher lückenlos zu dokumentieren. Sie sind in jedem Fall bei der Preisgestaltung berücksichtigt.

Bei markanten Mängeln besteht ein Rückgaberecht. Bitte nehmen Sie in diesem Fall sofort nach Warenerhalt E-Mail-Kontakt mit mir auf.

Es werden keine Ansichtsexemplare verschickt.

Gerichtsstand ist für beide Seiten Zürich.

Bankverbindungen:

D. Postbank Karlsruhe

CH: Swiss Post, PostFinance

Für aussereuropäische Kunden: Paypal

**Keine Kreditkarten.**